

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Geltungsbereich

- a) Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen SLARIX (Inhaber: [Dein Name], Bayern) („Auftragnehmer“) und seinen Kunden („Auftraggeber“) über folgende Leistungen:  
**Erstellung und Betreuung von Online-Werbekampagnen via Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Bing Ads u. Ä.**
- b) Abweichende Bedingungen des Auftraggebers sind unwirksam, es sei denn, sie wurden ausdrücklich schriftlich anerkannt.

### 2. Vertragsgegenstand

- a) SLARIX übernimmt insbesondere folgende Leistungen:
  - Strategische Beratung zur Kampagnenplanung
  - Einrichtung, Betreuen und Optimierung von Online-Werbekampagnen
  - Regelmäßiges Reporting und Performance-Analyse
- b) Der Leistungsumfang ergibt sich individuell aus dem jeweiligen Angebot.

### 3. Vertragsschluss

- a) Angebote von SLARIX sind unverbindlich. Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen (auch per E-Mail) Auftragsbestätigung durch SLARIX.
- b) Mündliche Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch SLARIX.

### 4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

- a) Der Auftraggeber liefert alle notwendigen Informationen, Zugangsdaten, Inhalte und Materialien rechtzeitig und vollständig.
- b) Verzögerungen durch fehlende Mitwirkung berechtigen SLARIX, den Leistungszeitplan anzupassen.

### 5. Vergütung & Zahlung

- a) Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis (€ [Stundensatz] zzgl. USt.) oder pauschal laut Angebot.
- b) Reise-, Hosting- oder Drittkosten werden gesondert berechnet.
- c) Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto ohne Abzug zahlbar.
- d) Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen.

### 6. Leistungs- & Erfolgsgarantie

- a) SLARIX erbringt alle Leistungen nach bestem Wissen und aktueller Fachkenntnis, garantiert aber keinen konkreten Kampagnenerfolg (z. B. Klick- bzw. Conversion-Zahlen).
- b) Für messbare Targets wie CPA, ROAS o. Ä. wird lediglich ein „Best-Effort“-Ansatz zugrunde gelegt.

### 7. Nutzungsrechte

- a) Rechte an von SLARIX erstellten Materialien (Anzeigen, Grafiken, Texte) gehen nach vollständiger Bezahlung auf den Auftraggeber über.
- b) SLARIX bleibt Urheber und darf im Portfolio auf anonymisierte Referenzen zurückgreifen.

### 8. Haftung

- a) SLARIX haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- b) Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt, maximal in Höhe des Auftragswertes.
- c) Für Ausfälle oder Maßnahmen Dritter (z. B. Google, Meta) übernimmt SLARIX keine Haftung.
- d) Die Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, sowie bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

### 9. Vertraulichkeit

Beide Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen der Zusammenarbeit erhaltenen vertraulichen Informationen geheim zu halten. Diese Verpflichtung bleibt auch nach Vertragsende bestehen.

### 10. Datenschutz

SLARIX verarbeitet personenbezogene Daten gemäß DSGVO. Details sind in der gesonderten Datenschutzvereinbarung geregelt.

### 11. Laufzeit & Kündigung

- a) Der Vertrag beginnt mit Unterzeichnung und läuft auf unbestimmte Dauer, sofern nichts anderes vereinbart ist.
- b) Beide Seiten können mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende kündigen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.
- c) Bei Kündigung werden bis dahin erbrachte Leistungen zeitanteilig abgerechnet.

### 12. Schlussbestimmungen

- a) Änderungen der AGB bedürfen der schriftlichen Form.
- b) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Anstelle der unwirksamen Regelung gilt eine dem wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommende Regelung.
- c) Gerichtsstand ist, soweit zulässig, [dein Wohnort in Bayern].
- d) Es gilt deutsches Recht.